



**LA NOUVELLE 308 POUR CELEBRER
LES 211 ANS DE LA MARQUE PEUGEOT
ET 130 ANS D'AUTOMOBILE AU
SERVICE DES PARTICULIERS**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 27 septembre 2021

La nouvelle 308 pour célébrer les 211 ans de la Marque PEUGEOT et 130 ans d'automobile au service des particuliers

C'est le 29 Septembre 2021, que la toute nouvelle PEUGEOT 308 entrera en production dans l'usine Stellantis de Mulhouse, exactement 211 ans et trois jours après la fondation de la Marque PEUGEOT. Celle-ci existe en effet depuis le 26 septembre 1810, faisant de PEUGEOT la plus ancienne Marque automobile du monde en activité.

Mais PEUGEOT célèbre aussi en 2021 un autre anniversaire marquant, celui de son entrée dans le monde de la mobilité pour tous : à la fin de l'été 1891, soit il y a tout juste 130 ans, « la première voiture automobile, livrée en France à un particulier, est une PEUGEOT ». C'est le début d'une longue aventure.

Créée par la volonté d'un homme et de toute une famille, la Marque PEUGEOT a traversé plus de deux siècles dans un monde en révolution permanente, en adaptant sans cesse ses produits et services aux besoins et aux exigences de ses clients. En 211 ans, le nom et les produits de PEUGEOT sont entrés dans des millions de foyers, avec des automobiles et des motos, mais aussi des outillages, des postes de radio, des machines à coudre, des moulins à café et à poivre, etc., dont certains sont devenus mythiques.

La Marque est aujourd'hui présente dans plus de 160 pays, confirmant chaque jour la prédiction d'Armand PEUGEOT selon laquelle l'automobile ferait de PEUGEOT « une des plus grandes affaires industrielles de France ».

Si le monde a bien changé en 211 ans, le rythme du changement s'est considérablement accéléré au cours de ces dix dernières années. La digitalisation et l'ultra-connexion ont suscité de nouvelles façons de penser, de nouveaux modes de



PEUGEOT

consommation et de nouveaux modes de mobilité. Avec sa gamme déjà fortement électrifiée (70% des modèles PEUGEOT proposent une ou des versions électrifiées) et une nouvelle génération d'infotainment connecté lancé avec la nouvelle 308, PEUGEOT est aujourd'hui encore à la pointe du changement en matière de mobilité.

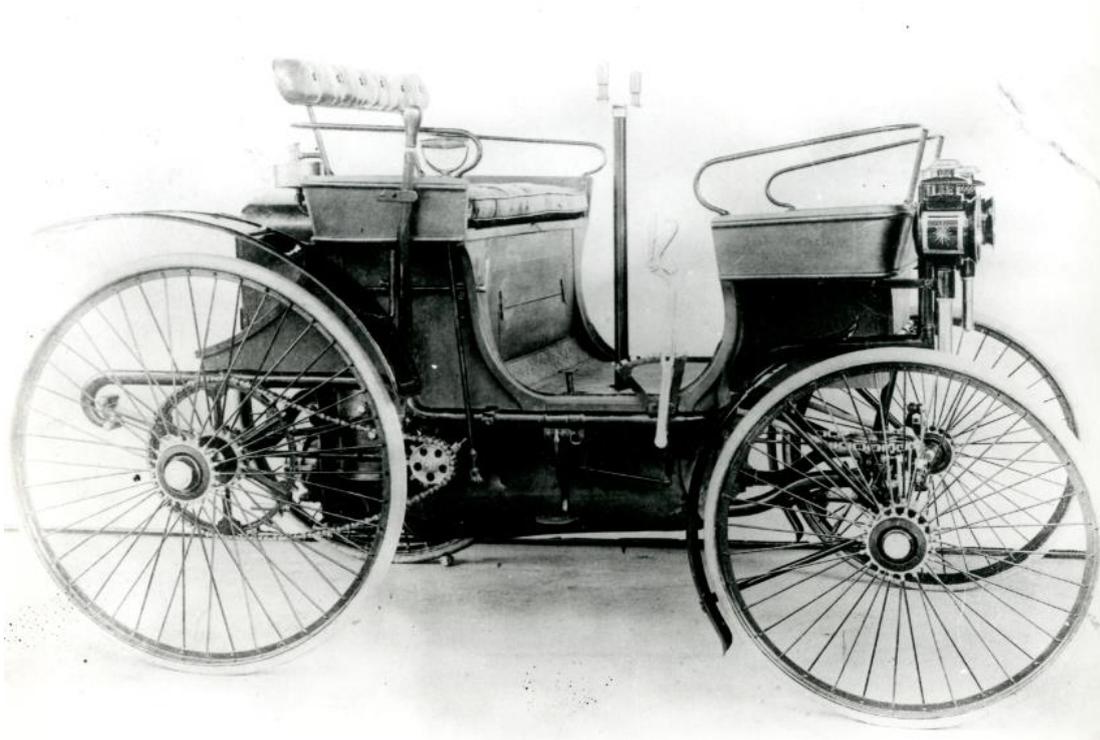
Cela fait 130 ans que cela dure : C'est en effet le 02 octobre 1891 que PEUGEOT a livré le premier véhicule de tourisme à un particulier : Monsieur Poupardin, habitant Dornach qui avait commandé sa voiture le 27 août de cette même année. Il s'agissait d'une voiture 4 places à moteur (Daimler) de 2cv. Depuis cette date de 1891, près de 75 millions de véhicules ont été livrés dans les 160 pays où la marque est présente.

Les amateurs de véhicules anciens (et plus récents aussi) pourront découvrir un modèle de la PEUGEOT Type 3, identique à celui livré à Monsieur Poupardin en 1891, dans les locaux du musée de L'Aventure PEUGEOT à Sochaux (<https://laventurepeugeotcitroends.fr/>)





PEUGEOT



CONTACTS PRESSE
Contact presse Peugeot

LIENS
Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT
<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants

